

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	.....	...
<b>DAFTAR ISI</b>	.....	...
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	.....	...
1.1. Latar Belakang Masalah	.....	1
1.2. Rumusan Masalah	.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	.....	8
1.4. Manfaat Penelitian	.....	9
1.4.1. Manfaat secara teoritis	.....	9
1.4.2. Manfaat secara praktis	.....	9
1.5. Sistematika Skripsi	.....	10
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	.....	<b>11</b>
2.1. Komunikasi	.....	11
2.2. Komunikasi Organisasi	.....	12
2.3. Komunikasi Manajemen	.....	13
2.3.1. Jenis Komunikasi dalam Manajemen	.....	16
2.3.2. Teknik Komunikasi Manajemen	.....	23
2.3.3. Johari Window Sebagai Konsep Komunikasi Manajemen	.....	29
2.4. <i>Human Relations</i>	.....	32

2.4.1.	Definisi <i>Human Relations</i>	37
2.4.2.	Sejarah Singkat <i>Human Relations</i>	39
2.4.3.	Ruang Lingkup <i>Human Relations</i>	41
2.4.4.	Faktor Manusia dalam <i>Human Relations</i>	44
2.5.	<i>Sense of belonging</i>	45
2.6.	Penelitian Terdahulu	52
2.6.1.	Penelitian Inggrit HK. Penerapan <i>Human Relations</i> oleh Pimpinan Bank DBS Indonesia Cabang Kebon Jeruk Jakarta Barat dan Motivasi Karyawannya. Universitas Indonusa Esa Unggul, Jakarta	52
2.6.2.	Penelitian Bayu Priambodo. 2010. Hubungan antara <i>Human Relations</i> dengan Kinerja Karyawan Bank Indonesia Pusat Jakarta. Universitas Padjadjaran.....	52
2.7.	Operasionalisasi Variabel	53
2.7.1.	Variabel X : Prinsip <i>Human Relations</i>	55
2.7.2.	Variabel <i>Sense of belonging</i>	56
2.8.	Kerangka Pemikiran	57
2.9.	Hipotesis	58
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	59
3.1.	Metode Penelitian	59
3.2	Populasi Dan Sampel	60
3.3.	Validitas dan Reliabilitas	63
3.3.1	Validitas	63

3.3.2	Reliabilitas	64
3.4	Metode Pengumpulan data	68
3.4.1	Pengumpulan Data Primer	69
3.4.2	Pengumpulan Data Sekunder	69
3.5	Teknik Analisis Data	69
3.5.1	Statistik Deskriptif	69
3.5.2	Uji Regresi	70
3.5.3	Uji Korelasi	70
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN</b>	<b>72</b>
4.1.	Subyek Penelitian	72
4.1.1.	Sejarah Perusahaan	72
4.2.	Hasil Penelitian	74
4.2.2.	Statistik Deskriptif	74
4.2.2.1.	Karakteristik Responden	74
4.2.2.2.	Statistik Deskriptif penerapan <i>Human Relations</i> dan <i>Sense of Belonging</i> Karyawan di Kantor Pusat PT. DGTRAFFIC Indonesia”	79
4.2.3.	Uji Regresi	100
4.2.4.	Uji Hipotesa	101
4.3.	Pembahasan	102
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	<b>106</b>

5.1. Kesimpulan	.....	106
5.2. Saran	.....	107
DAFTAR PUSTAKA	.....	109